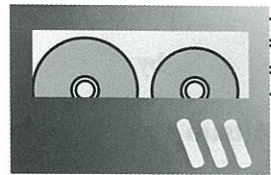


カセットテープ

全1巻
定価(本体価格2,913円+税)



お近くの書店へご注文いただくか、
郵便振替(00140-2-46008)で
お申し込みください。

は し が き

21世紀はITの時代です。あらゆる分野のあらゆる情報が地球のどこからでもパソコンで入手できます。ネット上で使われている言語は英語です。そこで英語の即読即解能力が大変重要になってきます。従来の「暗号解読」(deciphering)的な読み方では情報の吸収は量的・質的にも無理があります。大量の情報を英文で読み取って、自分に必要かつ重要な情報のみをできるだけ短い時間で把握する能力が求められています。

本書は、読解能力の基礎となるパラグラフ・リーディングを中心に、学習者の即読即解能力を高めるために編集されたテキストです。パラグラフの構成要素および展開法を理解した上で、各パラグラフの main idea を速く正確に把握しながら reading for information の能力を伸ばすための入門テキストです。

2000年 秋 編著者

A Guide to Paragraph Reading—Revised Edition—

Copyright© 2001 by Asahi Shuppan-sha

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced in any form without permission from the authors and the publisher.

Contents

1. Getting the Main Idea	2
(主題)	
2. Phrase Reading	7
(フレーズ・リーディング)	
3. Paragraph Reading	13
(パラグラフ・リーディング)	
4. Time Order	19
(時間的順序)	
5. Process & Direction	29
(手順・過程・方法)	
6. Space Order	35
(空間的順序)	
7. Facts & Examples	44
(事実・実例)	
8. Definition	53
(定義法)	
9. Classification	60
(分類法)	
10. Comparison & Contrast	69
(比較対照法)	
11. Analogy	77
(類推・類比・比喩)	
12. Reasons, Causes & Effects	82
(理由・因果関係)	

Getting the Main Idea

主 題

◆ Reading — 読解とは？

reading が暗号解読でないことは言うまでもありません。また「英文和訳」(translation from English to Japanese) でもありません。

reading は、書かれた言語の意味・内容・情報をできるだけ正確に把握することです。そこで、*reading for information* が、読解の主目的になるわけです。

◆ Reading は、まず Getting the Main Idea — 主題の理解から

main idea とは、書き手が読み手に伝えたい最も重要なポイントで、general statement として表現されます。その general statement の main idea をさらに補足説明する specific statements とが一つになって、まとまりのあるパラグラフや文章になります。

Model Paragraph

A person who writes well is often a person who reads well. A person who can express ideas clearly in writing is often a person who reads widely and accurately. This partnership of reading and writing is universally applicable. If your native language is Spanish and you read a lot of standard Spanish, you are probably able to express yourself well in standard Spanish, written and spoken. The same goes for English, Chinese, Hebrew, and so on.

(From *Writing Efficiently* by Barbara Seale, Prentice-Hall, 1987)

accurately 「正確に」 partnership 「相互(依存)関係」 universally 「あらゆる場合に(例外なく)」 (be) applicable 「あてはまる」 native language 「自国語; 母(国)語」 go for = be applicable

Questions

1. Do people who read a lot usually also write well?
2. Is the connection between reading and writing true for all languages?
3. Which sentence contains the main idea of this paragraph—the first or third sentence?

Practice-1

Not long ago, a Japanese television reporter asked some Japanese children what their dreams were. One child answered, "My dream is to go to a good and very competitive school." Another child
5 responded, "I want to be a businessman who makes a good salary." These dreams might be considered reasonable for twenty-year-olds, or even for teenagers, but the two children questioned were six and seven years old, respectively. Somewhat later,
10 in the same program, a five-year-old was asked what she dreamed of, and she answered quickly, "A personal computer." Do children no longer dream of wild and wonderful places full of magical and exotic creatures? Is there no room left for folktales,
15 fairytales, myths, and legends? It is frighteningly clear that children's minds have more information than in the past, but is more information good for

competitive 「競争的な」

reasonable 「もっともな」

respectively 「それぞれ」

somewhat 「いくぶん; 多少」

exotic 「めずらしい」

folktales 「民話」

fairytales 「おとぎ話」

myths 「神話」

legends 「伝説」

frighteningly 「驚くほど」

encourage 「励ます」

inhabit 「～に住んでいる；存在する」

them? The world is becoming more realistic, and unless the children of this and future generations are encouraged to develop their imaginations, this realistic world will be inhabited by robots!

Exercises

次の質問に答えましょう。

1. What kind of dreams do young Japanese children have?
 - a. Children's dreams are full of imagination.
 - b. Children's dreams are of their success.
 - c. Children do not dream.
2. Do Japanese children have more information now than in the past?
3. What is the main idea of this paragraph?

Practice-2

Hayride

Every so often in the cool weather of fall, people who live in the city and who grew up in the countryside feel nostalgic for a special autumn custom: a hayride. After the fall harvest, farmers in the American Midwest often provide a wagon full of hay (the dry grass that farm animals eat) and horses to pull the wagon. Young people from the city often like to go on this special hayride. Those who partic-

nostalgic 「郷愁の」

hayride 「わらを敷いた荷馬車で行く遠乗り」

harvest 「収穫」

participate 「参加する」

ipate prepare by dressing themselves warmly and sitting in the hay. The horses then pull the wagon on country roads and through forests. All along the way and then around the campfire later on, people sing songs. Around the campfire, people often roast hot dogs and marshmallows, too. Riding, singing and eating in this way may happen only once in a while during the fall. But for those who enjoy hayrides, they say the best part is the ride home in the clear, cold night air. As the wagon goes back home, people keep warm by sitting very close to someone special.

(By Joyce Taniguchi info from *Interactions II*, McGraw-Hill)

marshmallow [má:zjfmélou] 「マシュマロ」

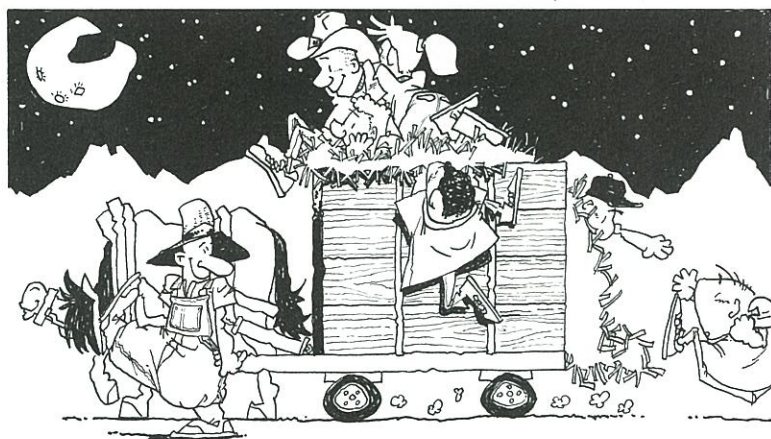
a while 「しばらく；ちょっとの間」

Exercises

a. b. c. の中から正しいものを1つ選びましょう。

1. At which season do people like to go on hayrides?
 - a. They like to go in the spring.
 - b. They like to go in the summer.
 - c. They like to go in the fall.
2. Where is it a custom to go on a hayride?
 - a. It's a custom to go on a hayride in Europe.
 - b. It's a custom to go on a hayride in the Midwest of the United States.
 - c. It's a custom to go on a hayride in California in the U.S.
3. Which is the best restatement of the main idea of this paragraph?
 - a. Young people from the city often like to go on hayrides after the fields are harvested.
 - b. All young people enjoy the pleasures of going on a hayride.

- c. Farmers provide a horse, wagon and hay for an interesting evening.
4. In the conclusion of this paragraph, what is thought of as the best part of the hayride?
- Singing along the way is best.
 - Eating hot dogs and roasted marshmallows is best.
 - Sitting very close to someone special on the ride home is best.



Unit
2

Phrase Reading

フレーズ・リーディング

◆ Reading と発音

書かれた文字言語は、もともと音声言語のひとつの再現方法ですから、音声言語のリズムを無視して読解をすることはむずかしいはずですが、ことばのリズムは、一息（一呼吸）の長さとか、伝える意味内容によって支配されています。

英語のリズムは、強勢アクセントリズムで、意味内容を伝える語（idea-carrying word）が最も強く発音され、そのアクセント（stress）の山が周期的に繰り返し現れます。かりに、黙読（silent reading）するにしても、このリズムが体の中に何らかの形で「聞こえてくる」ようであれば、意味内容の理解はうまくできないでしょう。

◆ 一日本人の音読一

日本人が英文を音読する時の特徴は、一応英語らしい音は出している、その音自体に、意味内容が全く伴わないことがほとんどです。すなわち、英語の音と意味が独立して存在していると言えます。たとえば、[what ə(r) jə rɪ:dɪŋ]（What are you reading?）と言っている時は、何を言っているのか分からずに、ただ単に英語の音を出しているだけで、発音したあとで、「あなたは何を読んでいますか」という内容が追いかけるような学習方法をとっているわけです。これでは、「直読直解」というようなことはできません。音と意味内容を必ず結びつけ、「一体」にして学習していく習慣をつける必要があります。

◆ 先読みのすすめ

読む言語活動は、passive activity だと考えられがちですが、実際の reading は、読みながら内容の展開を「予測」していく active な活動です。短い1文レベルにおいても、文の前半を読んだら後半が予測できるようであれば、いつまでたっても読む速度も上がらないし、読解力も伸びません。このような先読みができるのは、ことばに“redundancy”があるからです。

◆ 一内容理解を助けることばの redundancy 一

ことばには、必要情報を無理なく的確に分かち合えるように、不必要な余分なものがかなり盛り込まれています。この余分な部分を redundancy と言います。たとえば、